

infos



HALA TAYAH, des créations de pure joaillerie.

La notoriété de la marque "Hala Tayah Jewels" n'a fait que prendre de plus en plus d'importance, depuis fin 2007, quand la jeune créatrice et gemmologue libanaise a lancé le concept du collier "Keep Lebanon close to your heart". Plus de la moitié des 10 452 colliers réalisés ont été écoulés. Hala Tayah s'occupe actuellement de l'organisation de ventes à l'étranger, dans les pays où réside une importante diaspora libanaise. Il suffit de jeter un coup d'œil sur le site www.halatayah.com pour apprécier les témoignages à l'instar de ces "10 452 bravos" ou de ce collier "porté comme une décoration nationale".

Actuellement, Hala se consacre à des créations de pure joaillerie tout en gardant intactes les particularités de la marque "Hala Tayah Jewels". C'est-à-dire, le souci du détail, du fini, du travail, la perfection de la pierre, les designs diversifiés et les budgets variés. Des particularités qui constituent le credo de la Maison, et qui assoient la notoriété de plus en plus croissante de la marque. En attendant peut-être un autre concept, un autre message, bientôt...

