

Hala Tayah, gemmologue

Un collier d'amour au Liban

■ La notoriété de la marque «Hala Tayah Jewels» grandit de plus en plus, depuis fin 2007, quand la jeune créatrice et gemmologue libanaise a lancé le concept du collier *Keep Lebanon close to your heart*. Retrospective et projets d'avenir.

10452: un chiffre qui tient particulièrement au cœur des Libanais. 10452 km², c'est la superficie du Liban. C'est aussi le nombre de colliers créés par Hala Tayah, des colliers *Keep Lebanon close to your heart*.

En or jaune, rose, blanc, pendentif serti de diamant ou simple, petit, moyen, ou grand, porté sur cordon, en collier ou en sautoir, version féminine avec un cœur rouge au lieu du mot «heart», ou version masculine, et même en boutons de manchette.

10452 personnes peuvent désormais porter le Liban, tout le Liban, près de leur cœur, à même leur corps.

Hala Tayah tient à cette expression: «Porter le Liban». Elle tient également à préciser que le choix s'est porté sur le pourtour du Liban, évité de l'intérieur et serti de diamants, pour englober tout ce que contient ce pays, ce pays qui est en soi «un diamant, un bijou».

C'est en 2006, alors que le Liban est plongé dans les affres d'une guerre meurtrière, que l'idée de ce collier commence à germer dans l'esprit de Hala Tayah. En 2006, elle commençait à signer ses propres créations et à faire ses propres expositions solos. Sa première exposition était prévue le 13 juillet, le même jour où la guerre a éclaté. La deuxième était prévue à la fin de 2006, coïncidant également avec la vague d'attentats et l'insécurité. Action, réaction. «Je me suis dit que ma troisième exposition sera un message pour le Liban, dans le cadre de mon métier de gemmologue».

Hala Tayah a créé donc le concept du *Keep Lebanon close to your heart*. Ces mots sont incrustés au sein même et tout au long de la chaîne, et si vous portez le pendentif sur cordon ou une simple chaîne, ces mots gravés scintillent sur votre nuque.

Les différents modèles de colliers sont vendus à une fourchette allant de 400 à 2000 \$ environ, «pour que tout le monde puisse acquérir une pièce», explique Hala Tayah. Le modèle est breveté. Chaque



collier est numéroté et se vend avec un certificat d'authenticité.

Le lancement du concept a eu lieu le 17 octobre 2007, au palais Sursock, un patrimoine libanais.

«C'était un vrai slalom entre les attentats, se rappelle Hala Tayah. Et l'impact d'un collier pareil quand la situation est précaire est encore plus important». Parce qu'il s'agit d'un message «d'amour, de patriotisme, d'attachement, de fierté, de donation». Effectivement, à chaque vente de collier, une partie du prix va

à l'association Paradis d'enfants, dont Hala est l'un des membres.

Les numéros 1 et 10452 ne sont pas destinés à la vente. Une fois que tous les autres colliers seront écoulés, ces deux derniers modèles seront vendus aux enchères. L'intégralité des bénéfices ira alors à Paradis d'enfants.

Plus de la moitié des 10452 colliers sont écoulés. Hala Tayah se préoccupe actuellement d'organiser des ventes à l'étranger, dans les pays où se trouve une diaspora libanaise.

«Les Libanais, les expatriés et aussi les étrangers qui ont vécu au Liban et qui aiment ce pays en achètent et le portent avec fierté. Les gens en sont fiers. Ils se disent qu'ils doivent l'acheter, le garder. C'est devenu comme un classique. Certains sont en train de le personifier, de choisir un numéro significatif, comme par exemple leur date de naissance...». En tout cas, il suffit de jeter un coup d'œil sur le site www.halatayah.com pour savoir les témoignages à l'instar de ces «10452 bravos» ou de ce collier «porté comme une décoration nationale».

Et maintenant, quelle sera la prochaine étape, le prochain concept? «On ne cesse de me poser cette question!», ajoute Hala Tayah. L'année dernière, à l'occasion des fêtes de Noël et de l'Adha qui tombaient à la même période, elle a créé un autre concept, un message indirect de tolérance: un collier croix et un collier croissant que «certains ont porté en même temps». Mais actuellement, elle se consacre à des créations de pure joaillerie tout en gardant intactes les particularités de la marque «Hala Tayah Jewels». C'est-à-dire, le souci du détail, du fini, du travail, la perfection de la pierre, l'excellence qualité de la pierre, les designs diversifiés et les budgets variés. Des particularités qui constituent le credo de la maison, et qui assent la notoriété de plus en plus grandissante de la marque.

En attendant peut-être un autre concept, un autre message, bientôt... ■ NAVLA RACHED